

INHOUD

6	Mogelijkheden van sponsoring bij NVIC
7	Sponsorcategorie
8	NVIC Congresagenda
9	Sponsoring Congressen
10	Sponsored Sessies
11	Ondersteuning NVIC Award
11	Ondersteuning Wetenschapsprijzen
11	Ondersteuning Grant
12	Overige sponsormogelijkheden
13	Sponsorprijzen
14	Netherlands Journal of Critical Care
15	Versijningstabel 2012
15	Advertentietarieven 2012
16	Aanleveren materiaal
17	Boekingsformulier
18	Boekingsformulier advertenties Neth J Crit Care 2012 en NVIC Jaarprogramma 2013
19	Bedrijfsabonnementen Netherlands Journal of Critical Care 2012



VOORWOORD

Dirk Jan Versluis



Kwaliteit, veiligheid en continuïteit zijn begrippen die in de moderne gezondheidszorg een prominente plaats innemen. Vooral de Intensive Care staat hierbij in de schijnwerpers en ligt onder een vergrootglas. Een toenemend aantal oudere patiënten, veel patiënten met comorbiditeit en steeds meer technisch relatief eenvoudige invasieve ingrepen geven de intensive care afdeling een

centrale rol in het bewerkstelligen van een positieve uitkomst voor de individuele ernstig zieke patiënt.

Innovatie binnen de Intensive Care is een cruciale factor om de uitkomst van zorg steeds verder te verbeteren.

Ieder jaar groeit het vakgebied verder. Steeds meer specialisten kiezen voor ons interessante en uitdagende vakgebied. De Intensive Care heeft inmiddels een duidelijke plaats ingenomen in de acute zorgketen.

Op het gebied van de Intensive Care geneeskunde speelt onze vereniging, de Nederlandse Vereniging voor Intensive Care (NVIC), een actieve en belangrijke rol. De vereniging groeit en bloeit met een professioneel enthousiasme en op een stevige financiële basis. Dit is mede gelukt met een belangrijke bijdrage van veel bedrijven die de activiteiten van de NVIC ondersteund hebben.

Uw bedrijven en uw producten staan alle garant voor kwaliteit, veiligheid en innovatie. Onze doelstellingen zijn ook uw doelstellingen. Dit is wat de NVIC met u verbindt.

Om deze doelstellingen ook in de toekomst te kunnen realiseren willen wij graag met u verder gaan, de contacten uitbreiden of nieuwe contacten leggen.

Als u verder leest in deze bedrijfsinformatiegids 2012 herkent u het enige jaren geleden ingezette sponsorbeleid van onze vereniging. De klassieke vorm van sponsoring van onze activiteiten blijft natuurlijk gehandhaafd. Daarnaast hebben wij voor u vele andere mogelijkheden om meer uitgebreide, aanvullende en op uw producten toegespitste sponsoractiviteiten af te spreken.

Namens de NVIC nodig ik u van harte uit om van onze mogelijkheden kennis te nemen. Wij overleggen graag met u op welke wijze uw wensen, die het beste passen bij uw bedrijf en producten, ingevuld kunnen worden.

Dr DJ (Dirk Jan) Versluis, MHA
Internist-intensivist
Penningmeester NVIC

Johan Groeneveld



De Nederlandse Vereniging voor Intensive Care stelt zich tot doel de Intensive Care geneeskunde in Nederland te ondersteunen ondermeer door middel van organisatie van congressen, symposia en cursussen, en de uitgave van het peer-reviewed en geïndexeerd wetenschappelijk tijdschrift *Netherlands Journal of Critical Care*. Naast het bevorderen van onderwijs, nascholing

en wetenschap behartigt de vereniging de belangen van intensivisten. Het is mij een eer en genoegen U te mogen uitnodigen onze activiteiten te ondersteunen, ook omdat participatie van bedrijven van groot belang is voor de continuïteit van deze activiteiten, met kwaliteitsverbetering van IC patiëntenzorg als oormerk. De activiteiten in 2012 omvatten de jaarlijkse en welbekende NVIC Nederlandse Intensivistendagen (ongeveer 400 deelnemers), de altijd goed bezochte Beademingsdagen, de nieuwe Lever/nier/darmdagen (voorheen NEMO) en de cursus Neurologie op de IC.

Het *Netherlands Journal of Critical Care* wordt tweemaandelijks uitgegeven en bereikt alle leden van de vereniging en institutionele en persoonlijke abonnees (ongeveer 1800) met een lezersbereik van ruim 4000 artsen. Het tijdschrift is opgenomen in grote internationale databases.

Wij hopen op continuering van uw uitgebreide steun om deze activiteiten blijvend mogelijk te maken in 2012, en het daartoe ontworpen programma is bijgesloten. Wij bevelen het programma van harte bij U aan en hopen U in de toekomst te mogen begroeten.

Prof dr AB Johan Groeneveld
Voorzitter Congrescommissie NVIC
Editor in Chief *Neth J Crit Care*

MOGELIJKHEDEN VAN SPONSORING BIJ NVIC

NVIC Sponsorschap categorieën

De Nederlandse Vereniging voor Intensive Care biedt naast de standaard sponsoring een drietal sponsorcategorieën aan. Door u als bedrijf aan een van de drie categorieën te verbinden kunt u binnen uw afzetmarkt een grotere naamsbekendheid genereren.

Sponsorpakketten

Voor elk sponsorpakket, met uitzondering van het standaard sponsorschap, is het noodzakelijk om een aantal punten te genereren per jaar. De punten kunnen gegenereerd worden doormiddel van participatie aan diverse sponsoractiviteiten. Voor € 1.000,00 aan sponsoring in diverse activiteiten ontvangt u 1 punt.

Zilver	15 punten
Goud	30 punten
Preferred Platinum	80 punten

Wanneer zich de situatie voordoet dat er op sponsoronderdelen meer inschrijvingen zijn dan aanbod, geldt dat de eerste gunning voor die betreffende onderdelen wordt bepaald door het totaal puntenaantal van de sponsors. Eerste gunning wordt daarbij verleend aan de sponsor met het hoogste aantal punten.

Contractduur sponsorcategorieën

De contracten met preferred platinum, gouden en zilveren sponsors worden in principe afgesloten voor een periode van 3 jaar en na verloop hiervan stilzwijgend met 3 jaar verlengd, tenzij een der partijen aangeeft het contract te willen beëindigen. Om maximaal met uw firma te kunnen profiteren van uw classificatie als preferred platinum sponsor, gouden, of zilveren sponsor adviseren wij u zo vroeg mogelijk in het jaar kenbaar te maken voor welke sponsoronderdelen u in aanmerking wenst te komen en hierover afspraken te maken.

Om een optimale communicatiemix te ontwikkelen willen wij graag inzicht verkrijgen in de meningen en zienswijzen van de sponsorparticipanten, waarbij het uitgangspunt is om een nog betere en effectievere interactie tussen sponsors en de NVIC te bereiken!

Elk jaar in mei of juni nodigen wij u graag uit voor de presentatie van het nieuwe jaarprogramma, want mede door uw ondersteuning zijn onze jaarprogramma's zeer succesvol!

Overdraagbaarheid voor of met derden

Indien sponsoring met of voor derden wordt gevoerd, dient er een aanbevelingsbrief op briefpapier van het bedrijf en ondertekend door de daarvoor bevoegde persoon binnen het bedrijf te worden toegevoegd aan de aanvraag. NVIC behoudt zich het recht voor de aanvraag te honoreren en om te werken met 1 contactpersoon per sponsorcontract. Alle communicatie met betrekking tot sponsoring gaat via deze contactpersoon. Derden zijn niet toegestaan diensten uit te besteden. Voor prijzen van de genoemde sponsormogelijkheden verwijzen wij u naar pagina 13.

Thomas Eldering is u graag behulpzaam om samen met u te kijken naar de mogelijkheden van exposure van uw bedrijf of uw producten tijdens de NVIC bijeenkomsten of in het Neth J Crit Care. Dan kunt u bepalen welke onderdelen van de sponsorpakketten aansluiten bij uw marketingstrategie. Uiteraard zijn aanvullende afspraken mogelijk.

Voor meer informatie over sponsoring of de congressen kunt u contact opnemen met:

NVIC

Horapark 9
6717 LZ Ede
Telefoon: 0318 - 69 33 37
Fax: 0318 - 69 33 38
E-mail: post@nvic.nl

Organisatie- en congresbureau Interactie

Drs. Thomas Eldering
Telefoon: 0318-6933501
Fax: 0318-693365
E-mail: thomas.eldering@interactie.org

SPONSORCATEGORIE

Onderstaand overzicht toont de benefits per sponsorcategorieën en het daarbij behorende puntenaantal.

	Preferred Platinum 80 punten	Goud 25 punten	Zilver 10 punten
Banner op homepage van NVIC website met als vermelding 'Platinum Sponsor'	Inclusief	-	-
Logo met hyperlink naar website en stukje over organisatie op NVIC sponsorpagina website	Inclusief	-	-
Logo met hyperlink op sponsorpagina van NVIC website	-	Inclusief	-
Vermelding op sponsorpagina van de NVIC website	-	-	Inclusief
Vermelding in bijlage verenigingsnieuws bij NJCC 2012	1/1 pagina	vermelding	-
Eerste recht van gunning bij aanvullende sponsoronderdelen	Inclusief	Inclusief	Inclusief
Indirect gebruik van adressenbestand Intensivisten en fellows	3x	1x	-
Vermelding op NVIC Congresbrochures bij sponsoring congres	Preferred Platinum Sponsor	Gold sponsor	Silver sponsor
Insert voor deelnemerstas bij sponsoring congres	Inclusief	Inclusief	Inclusief
Gratis toegangskaarten per gesponsord congres excl. overnachtingen (excl. standbemanning)	4	2	-
Vermelding op pauzedia's bij sponsoring congres	Preferred Platinum Sponsor	Gold sponsor	Silver sponsor
Vermelding op congres cd-rom bij sponsoring congres	Preferred Platinum Sponsor	Gold sponsor	Silver sponsor



NVIC CONGRESAGENDA

NVIC NEDERLANDSE INTENSIVISTENDAGEN 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede

8, 9 EN 10 FEBRUARI 2012

NVIC NIER, LEVER EN DARM DAGEN 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede

14 EN 15 JUNI 2012

NVIC NEUROLOGISCHE PROBLEMATIEK OP DE IC 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede

13 EN 14 SEPTEMBER 2012

NVIC MECHANISCHE BEADEMINGS-DAGEN 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede

22 EN 23 NOVEMBER 2012

SPONSORING CONGRESSEN

De NVIC brengt u door middel van sponsoring van de NVIC congressen direct in contact met uw doelgroep. Door participatie aan activiteiten van de NVIC stimuleert u de wetenschappelijke ontwikkeling op het gebied van Intensieve geneeskunde.

Sponsoring van 2- of 3-daagse NVIC Congres

Een van de mogelijkheden om te participeren aan een NVIC Congres is volledige sponsoring van een of meerdere 2- of 3-daagse congressen. Als sponsor kunt u het congres sponsoren waar de voor u belangrijkste doelgroep binnen de intensieve geneeskunde aanwezig is. Hierdoor bereikt u in 2 à 3 dagen op een directe manier een groot deel van uw doelgroep. **Tijdens onze congresdagen ontvangt u altijd een deelnemerslijst.**

Standaard inbegrepen bij sponsoring van een NVIC Congres is:

- Standruimte (basismaat van 3 x 1,5 meter) in een ruimte – in de buurt van de congreszaal – waar alle pauzes, lunches en borrels plaatsvinden en waar naar een optimale interactie zal worden gestreefd (grotere standruimte is mogelijk, zie pagina 13).
- Deelname aan het wetenschappelijk programma als toehoorder voor maximaal 2 personen inclusief lunches, borrel etc, maar exclusief overnachtingen.¹
- Vermelding met bedrijfsnaam op uitnodiging. Oplage: 9000²
- Vermelding op de door de NVIC gemaakte dia's die geprojecteerd worden tijdens de pauzes in de congreszalen.
- Mogelijkheid tot het invoegen van maximaal 2 pagina's A4 met product of corporate informatie³ in de congressta die aan de deelnemers wordt uitgereikt.
- Vermelding met bedrijfsnaam op speciale pagina op de cd-rom.
- Een bewijsexemplaar van de cd-rom.
- Vermelding in het tijdschrift Netherlands Journal of Critical Care in het NVICatern bij verslaglegging van de activiteit.

Standruimte tijdens een 2- of 3-daags NVIC Congres

Voor grotere standruimte of meerdere stands wordt een meerprijs gerekend. Doormiddel van grotere standruimte kunt u uw stand op de door u gewenste manier indelen die het succes van uw participatie aan het congres waarborgt. De reservering van uw participatie is niet overdraagbaar. Indien u meer dan 1 stand wenst te plaatsen tijdens een van de congressen is koffie, thee en lunch voor maximaal 2 vertegenwoordigers per stand inbegrepen in de meerprijs van de stand. Er zijn mogelijkheden voor stands van 4,5m², 6m² en 9m². Voor het vastleggen van een groter formaat stand dan de standaard 3 x 1,5 meter dient u vooraf contact op te nemen met de NVIC of drs. Thomas Eldering. Indien u een

- 1 Bij beperkte deelnamecapaciteit worden de zitplaatsen aan deelnemers toegerekend; deelname van meerdere medewerkers/vertegenwoordigers is na overleg mogelijk en voor de prijs van niet leden van de NVIC. Zij dienen zich via het NVIC secretariaat in te schrijven.
- 2 Aan te leveren uiterlijk 6 weken vóór de cursus of het symposium. Aantal in overleg.
- 3 Mits het sponsorpakket minimaal drie maanden vóór datum van het betreffende object is geboekt.

stand wenst te plaatsen van een maat afwijkend van de bovenstaande maten, vragen wij u om contact met ons op te nemen. Alleen na schriftelijk akkoord van de NVIC zijn afwijkende maten stands toegestaan.

Hospitality Suite

De hospitality suite, die uw bedrijfsnaam draagt, is het meeting point voor de NVIC congres deelnemers. Sprekers en/of deelnemers hebben de mogelijkheid om van de faciliteiten die in de Hospitality suite aanwezig zijn gebruik te maken. Alle voorzieningen in de hospitality suite inclusief food & beverage zijn alleen toegestaan buiten de officiële congresdagen om.

Binnen de hospitality suite dient te allen tijde het niet-commerciële karakter van het congres te worden gewaarborgd. Het is niet toegestaan om voordrachten, presentaties of andere commerciële zaken te uiten binnen de hospitality suite. Kosten in samenspraak te bepalen.

International Friday Fund

U kunt als sponsor de reis- en verblijfskosten financieren van buitenlandse sprekers die een voordracht houden tijdens het congres. Hiervoor is het International Friday fund opgericht. Vanuit dit fonds worden de kosten betaald die gepaard gaan met het over laten komen van buitenlandse sprekers.

De participatie van buitenlandse sprekers aan de NVIC congressen is van groot belang ten behoeve van de uitwisseling van internationale kennis en de wetenschappelijke ontwikkeling. Zonder de steun van sponsoren is het voor de NVIC niet mogelijk om gerenommeerde sprekers uit het buitenland te laten overkomen.

Participatie aan het International Friday fund is mogelijk voor € 1.500,00 met als voorwaarde standparticipatie tijdens de NVIC Nederlandse Intensivistendagen 2012 ad. € 3.800,00 (kosten zijn verwoord als eenmalige sponsoring; bij meerdere standparticipaties volgt uiteraard een package korting). Daarnaast is het mogelijk om deel te nemen als Special Supporter.

Voorwaarden International Friday Fund

1. Bij realisatie van een Sponsored ontbijtsessie is een clusterkorting van 20% toepasbaar
2. In samenspraak kan de spreker door de sponsor worden uitgenodigd voor een etentje met collega's of demonstratie op de stand, etc.
3. In het Intensivistendagen programmaboek wordt vermelding gemaakt van het International Friday Fund en haar ondersteuners.
4. Een uitgebreide verslaglegging over International Friday en haar ondersteuners in het Neth J Crit Care dat volgt op de Intensivistendagen
5. De inhoud van de lezing valt onder de verantwoordelijkheid van de NVIC; i.v.m. de accreditatie congres (Sponsored session valt buiten de verantwoordelijkheid en accreditatie NVIC)
6. Reis- en verblijfskosten worden georganiseerd door het secretariaat NVIC

SPONSORED SESSIES

Sponsored sessies, sponsored hands-on of 'Meet the Professor' sessies zijn onafhankelijke, niet-commerciële wetenschappelijke bijeenkomsten die worden ondersteund door een sponsor en voor de deelnemers beschikbaar zijn buiten het officiële programma om. Deze sessies bestaan uit voordracht door één of meerdere sprekers en één of meerdere onderwerpen die door de sponsor worden vastgesteld.

Aan sponsored sessies wordt geen accreditatie toegekend en het mag niet overlappen met een van de voordrachten van het officiële congresprogramma.

Standaard inbegrepen bij een sponsored sessie is:

- Inschrijfkosten
- Zaalhuur
- Zaalopstelling in theater of cabaret opstelling
- Twee (afgerokte) tafels, twee stoelen, stroomvoorziening en registratiebalie buiten de zaal
- Ruimte voor een promotiebord buiten de zaal
- Mogelijkheid voor promotie in de zaal
- Beamer, scherm en laserpointer
- Vermelding en omschrijving op de website en in het officiële programma van het congres
- Mogelijkheid tot indirect gebruik van adressen van de sessiedeelnemers 1 maal voorafgaand en 1 maal na afloop van de sessie

Niet inbegrepen bij een sponsored sessie is:

- Overig audiovisueel apparaat
- Catering
- Sprekers- en voorzittersvergoedingen
- Reis- en verblijfkosten van de spreker e/o voorzitter
- Organisatorische ondersteuning voor, tijdens en na de sessie
- Additionele communicatie

Voorwaarden:

Alle sponsored sessies moeten voldoen aan de normen en integriteit van de NVIC. Alle onderwerpen die tijdens de sponsored sessie behandeld worden dienen vooraf goedgekeurd te worden door de Congrescommissie van de NVIC.

Alleen standhouders zijn toegestaan om een sponsored sessie te organiseren. Indien de sponsored sessie ondersteund wordt door meerdere commerciële bedrijven dienen deze allen standhouder te zijn op het congres.

De programma's van de sponsored sessies worden vooraf op de congres website bekend gemaakt aan de deelnemers en mogen niet overlappen met enig onderwerp dat tijdens het officiële programma gepresenteerd wordt in voordrachten, workshops, abstract presentaties en poster presentaties. Wetenschappelijke gegevens mogen niet gepresenteerd worden in een sponsored sessies als deze nog niet gepresenteerd zijn tijdens het officiële programma van het congres. Sancties zijn van toepassing op zowel het bedrijf als de presentator indien dit beleid wordt genegeerd. De inhoud van sponsored sessies dient niet-commercieel te zijn en objectiviteit te waarborgen in de presentatie. Het is de verantwoordelijkheid van de organisatoren dat gebondenheid met de industrie of producten worden uitgesloten.

Datum, tijd en ruimtetoe wijzing

Alle sponsored sessies worden gepland buiten de tijden van het officiële programma om. Tijden worden in gezamenlijk overleg met de organisator van de sessie vastgesteld. Alle sponsored sessie vinden plaats op dezelfde locatie als waar het congres plaatsvindt. Ruimte, datum en tijd zijn te allen tijde onder voorbehoud van wijzigingen.

Overig

Organisatorische zaken betreffende de sponsored sessie kunnen geregeld worden via het secretariaat van de NVIC. Aanvragen voor apparatuur, catering, promotiemogelijkheden, ondersteuning en andere logistieke zaken dienen bij hen kenbaar te worden gemaakt. Deze zaken worden via de officiële partners van het congres georganiseerd. De NVIC behoudt zich het recht voor om leveranciers van materialen, buiten de officiële partners van het congres om, de toegang te weigeren. De overeenkomst voor een sponsored sessie is niet overdraagbaar aan derden.

Prijzen voor sponsored sessies in overleg, zie pagina 13.

ONDERSTEUNING

Ondersteuning NVIC Award

Jaarlijks wordt de NVIC Award uitgereikt aan de schrijver van het proefschrift wat het meest relevant is voor de Intensive Care geneeskunde. In de afgelopen 12 jaar zijn al meer dan 110 proefschriften ingediend die in aanmerking zijn gekomen voor deze prestigieuze prijs. Een deskundige jury onder leiding van prof. Dr. ARJ Girbes beoordeelt de thesen. Tijdens de Nederlandse Intensivistendagen houden de genomineerden een korte voordracht over hun werk en de Award jury maakt vervolgens de winnaar bekend. De leden van de commissie wijzen de winnaar aan op basis van vooraf gestelde criteria.

De prijs bestaat uit een geldbedrag voor de aankoop van 150 exemplaren van het proefschrift. Deze proefschriften worden gratis toegestuurd aan alle IC-afdelingen in Nederland. Op deze wijze wordt de nieuw opgedane kennis zoveel mogelijk verspreid. Als sponsor kunt u uw naam verbinden aan deze Award en daarmee de ontwikkeling van de Intensive Care geneeskunde ondersteunen.

Deze vorm van sponsoring betreft een exclusief sponsorschap.

De voordelen van het sponsoren van de NVIC Award zijn:

- Betrokkenheid van bedrijf door inleidend praatje bij uitreiking van de Award
- Advertenties in het Neth J Crit Care
- Advertentie in Medisch Contact
- Vermelding middels een banner op de NVIC website
- Visualisatie van de prijs d.m.v. een cheque
- Mogelijkheid tot gebruik van fotomateriaal voor externe communicatie

Ondersteuning wetenschapsprijzen

Tijdens de Nederlandse Intensivistendagen wordt veel origineel Nederlandse wetenschappelijk werk gepresenteerd. Artsen en specialisten krijgen de mogelijkheid tot het indienen van een abstract of poster, welke worden beoordeeld door een vakkundige jury. De beste abstracts en/of posters worden beloond met een prijs bestaande uit een certificaat en een geldbedrag. De posters blijven gedurende de gehele periode van de Intensivistendagen ten toon gesteld. Daarnaast bestaat er de mogelijkheid om een case report te presenteren aan een vakkundige jury, die deze beoordeelt. Van de ingezonden case reports wordt een aantal genomineerd om een presentatie te houden tijdens de Intensivistendagen. Het best gepresenteerde case report wordt beloond met een prijs en een certificaat.

Deze vorm van sponsoring betreft een exclusief sponsorschap.

De voordelen van het sponsoren van de wetenschapsprijzen zijn:

- Betrokkenheid van het bedrijf door een inleidend praatje bij uitreiking van de Award
- Advertenties in het Neth J Crit Care
- Vermelding middels een banner op de NVIC website
- Visualisatie van de prijs d.m.v. een cheque
- Mogelijkheid tot gebruik van fotomateriaal voor externe communicatie

Ondersteuning Grant

De NVIC biedt u de mogelijkheid om een Grant, waaraan uw bedrijfsnaam wordt verbonden, toe te kennen aan een innovatief onderzoeksvoorstel. Het Onderzoeksvoorstel wordt gepresenteerd tijdens de Intensivistendagen en beoordeeld door de Congrescommissie onder leiding van Prof. Dr. ABJ Groeneveld. De Grant kan gerelateerd worden aan een geneeskundig domein, bijvoorbeeld monitoring, infectie, beademing et cetera, waarbij uw bedrijf zich middels de Grant onderscheidt. Voorwaarde is uiteraard de onafhankelijkheid; deze wordt gewaarborgd door de wetenschappelijke beoordelingscommissie.

Voordelen ondersteuning Grant:

- Ondersteuning wetenschappelijk onderzoek.
- Bedrijfsnaamvermelding gekoppeld aan de Grant.
- Inleidend praatje waarbij uw bedrijf wordt genoemd als initiatiefnemer Grant.
- Aankondigingsadvertenties in het Neth J Crit Care.
- Visualisatie door middel van een cheque.
- Mogelijkheid tot gebruik fotomateriaal voor externe communicatie.

OVERIGE SPONSORMOGELIJKHEDEN

Ondersteuning bij benchmarking/analyse best practices

Door middel van benchmarking en analyse best practices krijgt de NVIC de mogelijkheid om de processen binnen de Intensive Care geneeskunde te vergelijken met andere processen. De verschillen kunnen hiermee worden geanalyseerd en verbeterd. Als sponsor kunt u doormiddel van ondersteuning van benchmarking bijdragen aan de ontwikkeling van de Intensive Care geneeskunde. Sponsors kunnen de benchmarking zelf initiëren of door de NVIC geïnitieerde benchmarking ondersteunen.

Financiering en/of organisatie van cursussen voor de NVIC doelgroep

Als sponsor krijgt u bij de NVIC de mogelijkheid om op eigen initiatief cursussen te organiseren voor de NVIC doelgroep en/of NVIC bestuurders. Het is mogelijk om de cursus geheel zelf te initiëren en organiseren of om deze enkel te initiëren en de organisatie aan de NVIC over te laten. U kunt er ook voor kiezen een door de NVIC geïnitieerde cursus te financieren. Bij eigen organisatie mag er indirect gebruik gemaakt worden van de adressenbestanden van de NVIC doelgroep voor de uitnodiging van de cursus. Voorwaarde is dat de cursussen ten alle tijden een niet-commercieel karakter hebben. U kunt hierbij denken aan bijvoorbeeld mediatrainingen etc.

Financiering en/of organisatie van research ondersteunende cursussen voor de NVIC doelgroep

Ook is er de mogelijkheid om op eigen initiatief research ondersteunende cursussen te organiseren voor de NVIC doelgroep. Evenals met de cursussen voor de NVIC doelgroep is er ook bij de research ondersteunende cursussen de mogelijkheid voor eigen of gedeeltelijke initiatie. U kunt er ook voor kiezen een door de NVIC geïnitieerde research te financieren. Bij eigen organisatie mag er indirect gebruik gemaakt worden van de adressenbestanden van de NVIC doelgroep voor de uitnodiging van de research. Ook hier geldt wederom de voorwaarde van een niet-commercieel karakter voor de research.

Financiering van de opzet en onderhoud van een patiëntenplatform

Patiëntenplatforms staan voor belangenbehartiging, lotgenoten-contact, voorlichting en praktische hulp bij gezondheid en ziekte op landelijk en plaatselijk niveau. Voor elke aandoening kan er een patiëntenplatform worden opgericht. Als sponsor kunt u zich inzetten voor de opzet of het onderhoud van een algemeen patiëntenplatform of een specifiek patiëntenplatform.

Financiering van door de NVIC aangewezen kwaliteitsprojecten

De NVIC wijst jaarlijkse meerdere projecten aan die staan voor de kwaliteit binnen de Intensive Care geneeskunde. Als sponsor kunt u deze projecten financieren en daarmee de NVIC ondersteunen de kwaliteit binnen de Intensive Care geneeskunde te waarborgen.

Participeren

Wilt u met één van de voorgenoemde punten participeren? Neem dan contact op met Thomas Eldering.

Organisatie- en congresbureau Interactie
 Drs. Thomas Eldering
 Telefoon: 0318-693501
 Fax: 0318-693365
 E-mail: thomas.eldering@interactie.org

Na de goedkeuring door het dagelijks bestuur worden dan een plan van opzet, een time table en een kostenoverzicht opgesteld.



SPONSORPRIJZEN

Omschrijving van Sponsoractiviteit	Kosten	Aantal punten
Sponsoring van een 3-daags NVIC Congres		
- Sponsoring van 1 object	€ 3.800,00	4
- Sponsoring van 2 objecten (3-daags + 1x 2-daags)	€ 6.400,00	6
- Sponsoring van 3 objecten (3-daags + 2x 2-daags)	€ 8.700,00	9
- Sponsoring van 4 objecten (3-daags + 3x 2-daags)	€ 10.700,00	11
Sponsoring van een 2-daags NVIC Congres		
- Sponsoring van 1 object	€ 2.980,00	3
- Sponsoring van 2 objecten	€ 5.600,00	6
- Sponsoring van 3 objecten	€ 7.925,00	8
Standpositie tijdens NVIC Nederlandse Intensivistendagen		
- Stand van 4,5m ²	€ 3.800,00	4
- Stand van 6m ²	€ 5.700,00	6
- Stand van 9m ²	€ 7.895,00	8
Standpositie tijdens 2-daags cursorisch themacongres		
- Stand van 4,5m ²	€ 2.980,00	3
- Stand van 6m ²	€ 4.315,00	4
- Stand van 9m ²	€ 5.715,00	6
Advertentie in Netherlands Journal of Critical Care (NJCC) ¹		
- 1/4 pagina	€ 525,00	
- 1/2 pagina	€ 885,00	1
- 1/1 pagina	€ 1390,00	1
- 2/1 pagina	€ 2.195,00	2
Vacature plaatsen		
- NJCC 1/1/ pagina zwart/wit	€ 1.390,00	1
- Website NVIC	€ 1.390,00	1
- Combinatieplaatsing	€ 2.000,00	2
Banner op de homepage van de NVIC website (max. 5 plaatsen beschikbaar) (inclusief een link)		
- per kwartaal	€ 1.350,00	1
- per half jaar	€ 2.500,00	3
- per jaar	€ 4.500,00	5
Sponsored sessies, sponsored hands-on sessies of 'Meet the professor' sessies (excl. additionele kosten)	€ 15.000,00	15
Ondersteuning NVIC Award tijdens intensivistendagen (exclusief sponsorschap)	Reeds gealloceerd voor 2012	
Sponsoring wetenschapsprijzen tijdens NVIC Nederlandse Intensivistendagen (exclusief sponsorschap)	Reeds gealloceerd voor 2012	
Financiering van International Friday Fund	€ 1.500,00	2
Financiering van International Friday Fund als Special Supporter	In overleg	1 per € 1.000,00 besteding
Ondersteuning NVIC Grant	In overleg	1 per € 1.000,00 besteding
Ondersteuning bij benchmarking/analyse best practices	In overleg	1 per € 1.000,00 besteding
Financiering en/of organisatie van cursussen voor de NVIC doelgroep	In overleg	1 per € 1.000,00 besteding
Financiering en/of organisatie van research ondersteunende cursussen voor de NVIC doelgroep	In overleg	1 per € 1.000,00 besteding
Financiering en/of organisatie van cursussen tbv bestuurders en commissies NVIC	In overleg	1 per € 1.000,00 besteding

¹ Pagina's zwart/wit

NETHERLANDS JOURNAL OF CRITICAL CARE (NJCC)



Het Netherlands Journal of Critical Care (Neth J Crit Care of NJCC) is het officiële peer-reviewed en geïndexeerd tijdschrift van de Nederlandse Vereniging voor Intensive Care. Onderzoeksrapporten binnen elk aspect uit de Intensive Care geneeskunde, laboratorium, klinisch of epidemiologisch worden voor publicatie in Netherlands Journal of Critical Care overwogen.

Het Netherlands Journal of Critical Care draagt bij aan de wetenschappelijke ontwikkeling van de Intensive Care geneeskunde en levert een bijdrage aan het wetenschappelijk fundament, gericht op de dagelijkse praktijk van de Intensive Care specialist.

Het Netherlands Journal of Critical Care wordt gezonden naar artsen werkzaam, artsen met belangstelling en artsen in opleiding in de Intensive Care geneeskunde. Het Netherlands Journal of Critical Care wordt tweemaandelijks uitgegeven en bereikt alle leden van de vereniging, institutionele en persoonlijke abonnees (ongeveer 1800) met een lezersbereik van ruim 4000 artsen.

Op de volgende pagina's vindt u alle mogelijkheden voor adverteren in het Netherlands Journal of Critical Care. Door het adverteren in het Netherlands Journal of Critical Care bereikt u een doelgroep van ruim 4000 in Intensive Care geneeskunde geïnteresseerde artsen.

Redactieadres

Horapark 9
6717 LZ Ede (Gld)

Uitgever

Uitgeverij NVIC
Horapark 9
6717 LZ Ede (Gld)
Telefoon: 0318 - 69 33 37
Fax: 0318 - 69 33 38
E-mail: post@nvic.nl

Lay out

DimDim
Dimitry de Bruin
Telefoon: 070 - 380 13 67
Fax: 070 - 388 94 38
E-mail: info@dimdim.nl

Drukkerij

SU Groep bv
Ressenerbroek 3
6666 MP Heteren
Telefoon: 026 - 445 33 51
Fax: 026 - 446 44 11
E-mail: info@sugroep.nl
www.sugroep.nl

Advertentiebemiddeling

Organisatie- en congresbureau Interactie
Drs. Thomas Eldering
Telefoon: 0318-693337
Fax: 0318-693338
E-mail: thomas.eldering@interactie.org

Prijzen per 1 - 1 - 2012

Abonnementsprijs € 165,00 per jaar (incl. btw)
Losse Verkoopprijs € 17,50 per nummer (incl. btw)
Extra bewijsnummer € 17,50 per nummer (incl. btw)

Totale oplage 1800

Het Netherlands Journal of Critical Care wordt erkend door:



VERSCHIJNINGSTABEL

ADVERTENTIETARIEVEN

2012

Uitgave

	Verschijningdatum	Sluitingsdatum materiaal
1	17 februari 2012	18 januari 2012
2	13 april 2012	14 maart 2012
3	15 juni 2012	16 mei 2012
4	17 augustus 2012	18 juli 2012
5	19 oktober 2012	19 september 2012
Jaarprogramma	19 oktober 2012	19 september 2012
6	14 december 2012	14 november 2012

Technische gegevens

Drukprocedé	Vellenoffset	Vellenoffset
Papiersoort	90 gram hv mat mc	170 gr gesatineerd mc
Drukkleur zwart	Digitaal bestand	Digitaal bestand
full colour	Digitaal bestand	Digitaal bestand

Formaten (in mm)

Bladspiegel	210 x 277	
Zetspiegel	Staand	Liggend
1/1 pagina	185 x 255	n.v.t.
1/1 pagina	aflopend: 210 x 277 + 3mm afloop rondom	
2 pagina	n.v.t.	370 x 255
1/2 pagina	90 x 255	185 x 125
1/4 pagina	90 x 125	185 x 60

NB: Afwijkende formaten in overleg

Aflopend

Alleen bij hele pagina's, zettekst dient binnen de zetspiegel te blijven in verband met afsnede; aan drie zijden 3 mm groter dan de bladspiegel.

Bijsluiter /insteker /meehechter

In overleg

Redactioneel

Bladspiegel:	210 x 277 mm
Zetspiegel:	176 x 228 mm
Kopwit:	18 mm, Staartwit: 31 mm,
Snijwit:	16 mm, Rugwit: 18 mm
Kolombreedte:	86 mm (2-koloms) en 56 mm (3-koloms)
Kolomwit:	4 mm (2- en 3-koloms)

Aanpassingen

Kosten voor aanpassing van aangeleverd materiaal worden direct in rekening gebracht.

2012

Contractperiode

Ten hoogste 12 achtereenvolgende maanden. Alle advertentiecontracten worden afgesloten conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeed bij de rechtbanken in Nederland.

© NVIC Ede, juni 2010

Advertentietarieven 2/1 en 1/1 pagina's (zwart/wit)

Plaatsing	2/1 pagina's	1/1 pagina's
1x	€ 2.195,00	€ 1.390,00
2x	€ 2.110,00	€ 1.330,00
3x	€ 2.030,00	€ 1.265,00
4x	€ 1.955,00	€ 1.240,00
5x	€ 1.880,00	€ 1.185,00
6x e.v.	€ 1.800,00	€ 1.135,00

Inclusief toeslag voor aflopend

Advertentietarieven 1/2 en 1/4 pagina's (zwart/wit)

Plaatsing	1/2 pagina's	1/4 pagina's
1x	€ 885,00	€ 525,00
2x	€ 840,00	€ 510,00
3x	€ 810,00	€ 485,00
4x	€ 770,00	€ 470,00
5x	€ 735,00	€ 455,00
6x	€ 705,00	€ 445,00

Kleurstelling

Uitgangspunt voor de advertentieplaatsing is zwart/wit. Steunkleuren worden opgebouwd uit de 4 f.c.-kleuren.

Toeslagen 2012

F.C./Steunkleur	
2/1	€ 1.870,00
1/1	€ 1.285,00
1/2	€ 805,00
1/4	€ 485,00
Pagina 4 omslag	€ 460,00
Pagina 2 omslag	€ 345,00
Pagina 3 omslag	€ 260,00
Voorkeursplaatsing bij artikel	€ 1.200,00
Advertorial *	€ 4.000,00

* Advertorial met als voorwaarde goedkeuring door de Editor in Chief

Alle prijzen per plaatsing, exclusief 19% btw.

AANLEVEREN MATERIAAL

Aanleveren van digitaal materiaal ten behoeve van advertenties in het Neth J Crit Care

Deze informatie is bedoeld om uw opdracht zonder aanloopproblemen te laten verlopen. Wanneer u deze richtlijnen aanhoudt kunnen wij ons richten op een optimale kwaliteit en een snelle verwerking van uw advertentie.

Advertenties kunnen in de volgende formaten worden aangeleverd:

- Bij voorkeur een Certified PDF met profiel 'MagazineAds 1v3'.
- Adobe Acrobat 4 PDF (1.3). Let bij het maken van een PDF op de resolutie van het beeld (300 dpi) en het integreren van alle fonts en het afvlakken van transparantie. Ga voor de juiste instellingen voor advertenties in 4 kleuren (vellenoffset) in verschillende opmaakprogramma's naar http://www.certifiedpdf.net/list_specifications.php (zoek naar 'Magazine Ads')
- Indesign-formaat (CS4), aanleveren incl. fonts en illustraties.
- Illustrator- en freehandbestanden opslaan als EPS. Tekst in lettercontouren.
- Adobe Photoshop bestanden bewaren als TIFF. Op 600 dpi.

LET OP

- Onze voorkeur gaat uit naar het aanleveren van een Certified PDF.
- Bij open bestanden vanuit Indesign CS3/4 alle gebruikte illustraties en lettertypen meeleveren.
- Lever altijd een print mee.
- Kleurenprints kunnen niet als maatstaf voor de kleuren van het drukwerk worden gebruikt. Daarvoor is een speciale kleurenproef vereist (Epson Proef / Matchprint / Rainbow Proef).

Aanleveren

- E-mail: info@dimdim.nl (maximaal 9 Mb) o.v.v. Advertentie NJCC nr #.
- Postadres: Postbus 126, 2501 cc Den Haag, t.a.v. Dmitry de Bruin o.v.v. Advertentie NJCC nr #.
- Opslaan op cd-rom of dvd-rom.

Mocht u nog vragen hebben dan kunt u contact opnemen met:

Organisatie- en congresbureau Interactie

Drs. Thomas Eldering

Horapark 9

6717 LZ Ede

Telefoon: 0318-693501

Fax: 0318-693365

E-mail: thomas.eldering@interactie.org

BOEKINGSFORMULIER

Sponsoring NVIC activiteiten 2012

Neem contact met ons op!

Wij willen graag participeren in een van de NVIC Congressen:

NVIC Nederlandse Intensivisten Dagen 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede
8, 9 en 10 februari 2012

NVIC Nier, lever en darm dagen 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede
14 en 15 juni 2012

NVIC Neurologische problematiek op de IC 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede
13 en 14 september 2012

NVIC Mechanische beademingsdagen 2012

Hotel en Congrescentrum ReeHorst, Ede
22 en 23 november 2012

Bedrijf:

.....

Afdeling:

.....

Postadres:

.....

Postcode/Plaats:

.....

Contactpersoon:

.....

Functie:

.....

Handtekening:

Datum:

Mailen naar:

post@nvic.nl

En daarna opsturen naar:

NVIC Secretariaat

Horapark 9

6717 LZ Ede

Dit formulier kunt u tevens
downloaden op www.nvic.nl

U ontvangt de bevestiging en factuur via Organisatie- en Congresbureau Interactie B.V.

De factuur dient 14 dagen voor aanvang van de activiteit te zijn voldaan.

BOEKINGSFORMULIER

Advertenties Neth J Crit Care 2012 en NVIC Jaarprogramma 2013

Orderdatum:

Bedrijf:

Afdeling:

Contactpersoon:

Functie:

Adres:

Postcode/Plaats:

Telefoon:

Fax:

Email:

Formaat:

 1/1 3/4 1/2 1/4

€

F.c./steunkleur

 ja nee

€

Aflopend

 ja nee

€

Bijsluitertekst

 1/2 1/4

€

Subtotaal

€

Aantal plaatsingen

 1 2 3 4 5 6 7

€

Subtotaal

€

Btw 19%

€

Totaal

€

Plaatsing in netherlands journal of critical care / jaarprogramma 2013

- februari nummer 1 van 2012
 april nummer 2 van 2012
 juni nummer 3 van 2012
 augustus nummer 4 van 2012
 oktober nummer 5 van 2012
 december nummer 6 van 2012
 plaatsing Jaarprogramma 2013 bij nummer 5

Factuur naar:

Bewijsexemplaar naar:

Opmerkingen:

Handtekening:

Naar aanleiding van het insturen van dit boekingsformulier wordt u gebeld en ontvangt u een orderbevestiging

BEDRIJFSABONNEMENTEN

Netherlands Journal of Critical Care 2012

- Volg de ontwikkelingen in de Intensive Care geneeskunde in Nederland
- Inclusief het internationale tijdschrift Netherlands Journal of Critical Care (NJCC)
- Tweemaandelijks periodiek van de Nederlandse vereniging voor intensivisten en artsen met belangstelling voor Intensive Care geneeskunde: Nederlandse Vereniging voor Intensive Care (NVIC)
- NVIC heeft ongeveer 1700 leden – intensivisten, artsen met belangstelling voor Intensive Care geneeskunde en artsen in opleiding voor IC-geneeskunde
- 6 nummers in 2012
- Bij boeking vóór december 2011 ontvangt u tevens gratis het laatste nummer van 2011

Prijs per abonnement € 165,00 inclusief 6% btw
 Bij 2 of meer abonnementen € 150,00 inclusief 6% btw

Bel voor meer informatie:

Telefoon: 0318 - 69 33 37
 Fax: 0318 - 69 33 38

Stuur de antwoordstrook naar:

NVIC
 Horapark 9
 6717 LZ Ede (Gld)

JA, ik maak gebruik van het NVIC bedrijfsabonnement:

Bedrijf: Afdeling:

Contactpersoon: Functie:

Adres:

Postcode/Plaats:

Land:

Aantal abonnementen Netherlands Journal of Critical Care:

Handtekening: Datum:

Machtiging

Bankrekeningnummer: t.n.v.:

Plaats:

Handtekening: Datum:

ALGEMENE VOORWAARDEN

Sponsoring- en advertentieactiviteiten

ALGEMEEN

1. Definities

1.1 De vereniging:

NVIC is een vereniging van artsen met belangstelling voor Intensive Care geneeskunde. De vereniging organiseert bijeenkomsten, symposia, congressen, evenementen (de activiteit) en zij publiceert (de uitgave), teneinde kennis en informatie uit te wisselen. Voor deze activiteiten gaat NVIC overeenkomsten aan met sponsors en adverteerders.

1.2 Contractspartij:

De opdrachtgever of partij die een sponsoring- of advertentie-overeenkomst met NVIC is aangegaan. Een sponsoring- en/of advertentiecontract is bedrijfsgebonden en niet overdraagbaar.

2. Algemeen

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden gelden voor iedere overeenkomst tussen partijen waarop NVIC deze Algemene Voorwaarden van toepassing heeft verklaard.
- 2.2 Aanvullingen en/of afwijkingen op deze Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.3 Eventuele Algemene inkoop- of andere voorwaarden van de contractspartij zijn eerst van toepassing indien partijen zulks schriftelijk overeenstemmen. In het geval dat er naast de Algemene Voorwaarden van NVIC nog andere voorwaarden van toepassing zijn verklaard, prevaleren in geval van tegenstrijdigheid de Algemene Voorwaarden van NVIC, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.
- 2.4 Indien een of meer bepalingen van deze Algemene Voorwaarden nietig zijn of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden volledig van toepassing. Partijen zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepaling(en) ter vervanging van de nietige respectievelijk vernietigde bepaling(en) overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.

3. Offertes

- 3.1 De aanbiedingen en offertes van NVIC zijn geldig gedurende een periode van 30 dagen na dagtekening van de aanbieding of de offerte, tenzij in de aanbieding respectievelijk offerte uitdrukkelijk anders is vermeld.

4. Prijzen / Vergoedingen

- 4.1 Alle prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, evenals eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, waaronder verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.

5. Betaling

- 5.1 Betalingen van facturen dienen te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, doch in elk geval uiterlijk 10 werkdagen voorafgaand aan een activiteit of uitgave. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op. De contractspartij is niet bevoegd om zijn betalingsverplichting op te schorten, te verrekenen of te compenseren om welke reden dan ook.

- 5.2 De contractspartij is zonder ingebrekestelling in verzuim door het enkele verloop van een betalingstermijn, ongeacht of de overschrijding van de betalingstermijn hem al dan niet kan worden toegerekend. Onverminderd de aan NVIC verder toekomende rechten is NVIC alsdan bevoegd over het achterstallige bedrag van de opdrachtgever de wettelijke handelsrente te heffen vanaf de desbetreffende vervaldag.
- 5.3 NVIC heeft de bevoegdheid om werkzaamheden op te schorten wanneer de contractspartij in verzuim is.
- 5.4 Indien de contractspartij surséance van betaling aanvraagt, de contractspartij surséance van betaling wordt verleend, het faillissement van de contractspartij is aangevraagd, de contractspartij in staat van faillissement is verklaard, en / of op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de contractspartij beslag wordt gelegd, zijn de vorderingen van NVIC op de contractspartij onmiddellijk opeisbaar.
- 5.5 Inkomende betalingen strekken tot voldoening van de openstaande posten, eerstens tot betaling van de daarover vervallen renten en kosten.
- 5.6 Wanneer de contractspartij in verzuim is, is deze wegens (buitengerechtigde) incassokosten 15% van het openstaande bedrag verschuldigd, onverminderd de bevoegdheid van NVIC om de vordering langs gerechtelijke weg te incasseren en betaling van de werkelijke schade te vorderen.

6. Uitvoering van de Overeenkomst

- 6.1 NVIC zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren.
- 6.2 NVIC verricht een inspanningsverplichting ten behoeve van de kwaliteit van de activiteit of de uitgaven en bewaakt de kwaliteit.
- 6.3 De contractspartij draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan NVIC aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan van de contractspartij redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan NVIC worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan NVIC zijn verstrekt, heeft NVIC het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en / of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de bij NVIC gebruikelijke tarieven aan de contractspartij in rekening te brengen.
- 6.4 NVIC is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat NVIC is uitgegaan van door de contractspartij verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor NVIC kenbaar behoorde te zijn.
- 6.5 De contractspartij dient klachten ter zake van de uitvoering van de overeenkomst binnen uiterlijk zes weken na het plaatsvinden van het desbetreffende activiteit of uitgave schriftelijk te melden, onder nauwkeurige omschrijving van de klacht(en). Na verloop van genoemde termijn vervalt elk recht om te klagen.
- 6.6 Het in behandeling nemen van een klacht schort de betalingsverplichting van de contractspartij niet op.

7. Overmacht

- 7.1 Ingeval van overmacht, dat wil zeggen een tekortkoming, welke aan NVIC niet kan worden toegerekend, omdat deze niet is te wijten aan de schuld van NVIC en ook niet krachtens de wet, rechtshandelingen of in het maatschappelijk verkeer voor de rekening van NVIC komt, zal NVIC de contractspartij hiervan onverwijld schriftelijk op de hoogte stellen, onder vermelding van de oorzaak, de aard, de te verwachten duur van de overmacht en de bepalingen van de overeenkomst die als gevolg daarvan niet kunnen worden nagekomen.
- 7.2 Omstandigheden die in elk geval maar niet uitsluitend als overmacht worden aangemerkt zijn: oorlog, oorlogsgevaar, terrorisme, overheidsmaatregelen, vervoersstoringen, werkstakingen, (natuur)rampen, ongevallen, vertraagde/uitblijven van levering van leveranciers en andere ernstige storingen in het bedrijf van NVIC alsmede de onmogelijkheid van nakoming van de overeenkomst als gevolg van tekortkomingen van de door NVIC ter uitvoering van de overeenkomst ingeschakelde personen en/of zaken.
- 7.3 Ingeval van overmacht is NVIC gerechtigd:
 - a. de uitvoering van de in de lid 1 en 2 van dit artikel bedoelde bepalingen gedurende de overmacht op te schorten, of
 - b. de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te beëindigen, zonder tot schadevergoeding gehouden te zijn.
- 7.4 Indien NVIC bij het intreden van overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is NVIC gerechtigd het geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de contractspartij gehouden deze factuur te voldoen.
- 7.5 De kosten van het verplaatsen ten gevolge van overmacht van de verplichtingen van NVIC ingevolge deze overeenkomst zal de contractspartij in rekening worden gebracht.

8. Opschorting/Ontbinding

- 8.1 NVIC is gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk met onmiddellijke ingang zonder rechterlijke tussenkomst, per brief of per fax, te ontbinden of op te schorten, zonder tot schadevergoeding gehouden te zijn, en onverminderd het recht van NVIC om, in plaats van ontbinding of opschorting, nakoming te vorderen, en onverminderd haar recht op schadevergoeding, indien:
 - a. de contractspartij tekort schiet in de nakoming van de overeenkomst en zulk een verzuim niet binnen 14 dagen na verzenddatum van de ingebrekestelling is opgeheven;
 - b. na het sluiten van de overeenkomst aan NVIC omstandigheden ter kennis komen die goede grond geven te vrezen dat de contractspartij de verplichtingen uit de overeenkomst niet kan nakomen;
 - c. de contractspartij surséance van betaling aanvraagt dan wel haar surséance van betaling wordt verleend;
 - d. het faillissement van de contractspartij is aangevraagd dan wel de contractspartij in staat van faillissement is verklaard;
 - e. op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de contractspartij beslag wordt gelegd;
- 8.2 Indien NVIC op grond van dit artikel de overeenkomst ontbindt dan wel opschort, dan is elke vordering van NVIC op de contractspartij direct opeisbaar.

ALGEMENE VOORWAARDEN

8.3 De contractspartij is bij niet (tijdige) nakoming steeds verplicht aan NVIC alle in redelijkheid door NVIC gemaakte gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten te vergoeden.

9. Intellectuele eigendomsrechten

9.1 NVIC behoudt zich alle rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet en/of andere wettelijke bepalingen betreffende intellectueel eigendomsrecht. NVIC heeft bij uitsluiting van de contractspartij het auteursrecht op de in eigen beheer of onder ISBN of ISSN uitgegeven readers, brochures, boeken, tijdschriften en congressmappen, ook met betrekking tot daarin opgenomen teksten van sponsors of adverteerders.

10. Geheimhouding

10.1 De contractspartij is verplicht zowel gedurende als na het einde van de overeenkomst de vertrouwelijke informatie die hem ter kennis is gekomen geheim te houden en deze op geen enkele wijze aan derden bekend te maken en/of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze aan de contractspartij ter beschikking is gesteld.

10.2. Onder vertrouwelijke informatie wordt verstaan:

- Alle schriftelijke, mondelinge of op andere wijze direct of indirect verstrekte informatie die als zodanig is aangeduid en/of waarvan de contractspartij weet of behoort te weten dat deze vertrouwelijk is;
- Alle product-, marketing-, klant- en/of bedrijfsgegevens die als zodanig zijn aangeduid en/of waarvan de contractspartij weet of behoort te weten dat deze vertrouwelijk zijn.

10.3 De verplichtingen zoals beschreven in dit artikel gelden niet ten aanzien van informatie:

- die op het moment van verstrekking reeds algemeen bekend was;
- die na verstrekking gepubliceerd wordt of op andere wijze openbaar wordt gemaakt tenzij een dergelijke publicatie onrechtmatig is ten aanzien van deze overeenkomst of enige andere overeenkomst;
- die voor het moment van verstrekking reeds rechtmatig in het bezit was van de contractspartij;
- die na verstrekking van een derde is verkregen, die deze informatie rechtmatig heeft verkregen zonder inbreuk te maken op een verplichting jegens NVIC.

10.4 Bij overtreding van het bepaalde in dit artikel zal de contractspartij een direct opeisbare boete van € 5.000 voor elke overtreding verschuldigd zijn aan NVIC, onverminderd het recht van NVIC op volledige vergoeding van de door haar geleden schade.

11. Aansprakelijkheid

11.1 NVIC aanvaardt slechts aansprakelijkheid van de door de contractspartij geleden schade die het gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, indien en voor zover deze aansprakelijkheid door de verzekeraar van NVIC wordt gedekt en tot het bedrag van de door de verzekeraar gedane uitkering.

11.2 Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat, dan wel de schade niet door de verzekering wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van NVIC beperkt tot de factuurwaarde van de opdracht, althans dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

11.3 De in dit artikel bedoelde aansprakelijkheid is beperkt tot directe schade.

11.4. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:

- de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden;
- de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van NVIC aan de overeenkomst te laten beantwoorden, tenzij deze niet aan NVIC toegerekend kunnen worden;
- redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover contractspartij aantoonbaar dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.

11.5 NVIC is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.

1.6 De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van NVIC of zijn ondergeschikten

1.7 De contractspartij en diegenen die van haar zijde aanwezig zijn bij een activiteit, geschiedt voor risico van de contractspartij.

12. Privacy

12.1 Alle gegevens die contractspartij verstrekt teneinde zich bij NVIC in te schrijven voor een activiteit of uitgave worden, ten behoeve van de facturering en nakoming van de overeenkomst door NVIC in haar administratie opgenomen. Verstrekte gegevens kunnen worden gebruikt voor het toezenden van informatie en/of speciale doeleinden door NVIC en speciaal geselecteerde bedrijven.

13. Toepasselijk recht

13.1 Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

14. Bevoegde rechter

14.1 Alle geschillen voortvloeiend uit of verband houdend met de overeenkomst, zullen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Arnhem.

DE ORGANISATIE VAN EEN ACTIVITEIT OF UITGAVE

De hierna vermelde bepalingen zijn naast de algemene bepalingen uit deze algemene voorwaarden van toepassing indien NVIC met de opdrachtgever een overeenkomst is aangegaan.

15. Totstandkoming van de overeenkomst

15.1 De overeenkomst komt tot stand zodra de opdrachtgever een door NVIC uitgebrachte aanbieding dan wel offerte in zijn geheel schriftelijk heeft aanvaard dan wel wanneer NVIC een door opdrachtgever uitgebrachte offerte in zijn geheel schriftelijk heeft aanvaard.

15.2 Alle door NVIC uitgebrachte aanbiedingen of offertes zijn vrijblijvend en kunnen worden ingetrokken of gewijzigd, zolang NVIC niet schriftelijk de aanvaarding van de opdracht aan de opdrachtgever heeft bevestigd.

16. Uitvoering van de opdracht

16.1 NVIC zal zo spoedig mogelijk na totstandkoming van de overeenkomst aanvangen met het organiseren van een congres / symposium / evenement / bijeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

16.2 NVIC is gerechtigd om, indien NVIC dit voor de goede uitvoering van de overeenkomst nodig, nuttig of vereist acht, de gehele of de gedeeltelijke uitvoering van de overeenkomst aan derden op te dragen.

16.3 De door NVIC opgegeven termijn voor levering geldt niet als fataal, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. Overschrijding van de door NVIC opgegeven termijn voor levering geeft geen recht op schadevergoeding. Bij overschrijding van de opgegeven termijn voor levering is NVIC eerst na schriftelijke ingebrekestelling in verzuim.

16.4 Toewijzingen van standruimte tijdens activiteiten geschiedt op volgorde van binnenkomst na het overkomen van een sponsoropdracht. Bij overschrijding van de deelnamecapaciteit wordt een wachtlijst opgemaakt. Plaatsing op een wachtlijst wordt aan de gegadigde partij meegedeeld.

16.5 Alle sponsoring van activiteiten moet voldoen aan de normen en integriteit van de NVIC. Alle communicatie die naar de deelnemers van de activiteit wordt verzonden door de sponsor dient vooraf schriftelijk goedgekeurd te worden door (de Congrescommissie van) de NVIC. De NVIC behoudt zich het recht voor om marketinguitingen te weigeren als insert voor de congres of mailing. Het is niet toegestaan om tijdens de activiteit marketinguitingen anders te verspreiden dan op de daarvoor toegezegde standlocatie. Contractpartijen die zich niet houden aan de voorwaarden met betrekking tot het verspreiden van marketinguitingen kunnen met onmiddellijke ingang verwijderd worden van het congres.

16.5 Alle vertegenwoordigers of andere personen die toegang hebben tot de stand van de sponsor of adverteerder of de ruimte waarin de stand zich bevindt dienen herkenbaar te zijn door middel van een badge. Indien de coördinatie van sponsoring aan derden wordt uitbesteed, dient er een schriftelijke aanbeveling van de sponsor of adverteerder te zijn. Bij de aanvraag of aanbieding dient de contractspartij dit te vermelden. NVIC behoudt zich het recht voor om te werken met 1 contactpersoon per sponsorcontract. Alle communicatie met betrekking tot sponsoring gaat via deze contactpersoon. Derden zijn niet toegestaan diensten uit te besteden.

17. Wijzigingen in de opdracht

17.1 Wijzigingen in de oorspronkelijke overeenkomst, van welke aard ook, dienen schriftelijk door NVIC aanvaard te worden. Tot 5 dagen aanvaarding van de aanbieding van het sponsor- en/of advertentiecontract kunnen eventuele wijzigingen sponsoring of advertentie op verzoek van de contractspartij worden doorgevoerd en in een nieuwe overeenkomst worden vastgelegd. Na deze periode wordt de overeenkomst definitief te zijn gesloten.

ALGEMENE VOORWAARDEN

- 17.2 De oorspronkelijk overeengekomen termijn van uitvoering kan door een wijziging komen te vervallen. Partijen dienen alsdan schriftelijk een nieuwe termijn van uitvoering overeen te komen.
- 17.3 Indien blijkt dat uitvoering van de overeenkomst niet kan leiden tot het door de opdrachtgever beoogde resultaat, dan zal NVIC de opdrachtgever daarvan in kennis stellen en in overleg treden over het vervolg. NVIC behoudt in dat geval aanspraak op de overeengekomen vergoeding, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 17.4 Werkzaamheden die niet onder de overeenkomst vallen, worden door NVIC slechts na schriftelijke opdracht van opdrachtgever uitgevoerd en zullen afzonderlijk in rekening worden gebracht.
- 17.5 Meerwerk zal door NVIC aan de opdrachtgever worden voorgelegd zodra deze te voorzien is. Kosten van meerwerk komen voor rekening van de opdrachtgever, tenzij zulks schriftelijk tussen partijen anders is overeengekomen.
- 17.6 Werkzaamheden die door NVIC uitgevoerd worden voordat de overeenkomst tussen partijen is ondertekend, zullen uitsluitend worden uitgevoerd na schriftelijke opdracht van de opdrachtgever. Deze werkzaamheden zullen door NVIC afzonderlijk in rekening worden gebracht.

18. Vergoedingen

- 18.1 Partijen komen de vergoeding voor sponsoring of advertentie schriftelijk overeen.
- 18.2 Indien partijen een overeenkomst met een looptijd van meer dan een jaar dan wel voor onbepaalde tijd zijn aangegaan, is NVIC gerechtigd de vergoeding elk kalenderjaar te verhogen tot een maximum van 50% loonindexcijfer van de CAO-lonen per maand voor volwassenen en 50% prijsindexcijfer van de gezinsconsumptie van alle huishoudens in Nederland, een en ander conform de door het CBS toegepaste systematiek. NVIC zal deze verhoging van de vergoeding uiterlijk drie maanden voor het begin van het nieuwe begrotingsjaar aan de opdrachtgever schriftelijk bekendmaken.
- 18.3 Indien de verhoging van de vergoeding het in lid 2 van dit artikel bedoelde maximum overschrijdt, en de opdrachtgever niet instemt met de verhoging, dan zullen partijen in onderhandeling treden over de vergoeding teneinde een nieuwe vergoeding overeen te komen.
- 18.4 Indien partijen niet tot overeenstemming kunnen komen over de nieuwe vergoeding zoals bedoeld in lid 3 van dit artikel, is elk van de partijen gerechtigd de overeenkomst tegen het einde van het lopende begrotingsjaar op te zeggen, met dien verstande dat lopende cursussen worden voltooid.
- 18.5 Bij overeenkomsten met een looptijd van meer dan 3 maanden kan periodiek gefactureerd worden. NVIC is gerechtigd om de in de opdracht vermelde bedragen voorts te wijziging indien zich na het verstrekken van de opdracht de doorberekende kosten van derden zich wijzigen of heffingen van overheidswege zich wijzigen. NVIC is bevoegd commissieregelingen met derden te treffen, zonder dat de opdrachtgever daar een aanspraak op kan doen gelden.
- 18.6 Alle reis- en verblijfkosten van en naar de locatie van een activiteit, blijven voor rekening van de sponsor of adverteerder, tenzij anders is overeengekomen.

19. Annulering door opdrachtgever

- 19.1 Bij annulering van plaatsing van (een) advertentie(s) tot 1 jaar voor de deadline is 20% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Bij annulering tot 6 maanden voor de deadline is 50% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Bij annulering binnen 6 maanden voor de deadline is 100% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Indien zonder voorafgaand bericht geen gebruik wordt gemaakt van het overeengekomen advertentiecontract is 100% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Annulering dient schriftelijk te gebeuren.

- 19.2 Indien de NVIC wegens overmacht genoodzaakt is een gereserveerde activiteit te annuleren, kunnen de daarmee gemoeide kosten niet op NVIC verhaald worden. Indien het materiaal voor een advertentie of inleggers te laat is aangeleverd geldt staat dit gelijk aan een annulering en is 100% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Wijzigingen van advertentiemateriaal en/of inleggers is niet meer mogelijk na de deadline.
- 19.3 Bij annulering van plaatsing van een sponsoractiviteit tot 1 jaar voor de overeengekomen activiteit is 20% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Bij annulering tot 9 maanden voor de overeengekomen activiteit is 50% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Bij annulering minder dan 9 maanden voor de overeengekomen activiteit is 100% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Bij annulering van de overeengekomen activiteit, indien zonder voorafgaand bericht geen gebruik wordt gemaakt van de overeengekomen sponsoractiviteit, is 100% van het overeengekomen bedrag verschuldigd. Annulering dient schriftelijk plaats te vinden. Indien de NVIC wegens overmacht genoodzaakt is een gereserveerde activiteit te annuleren, kunnen de daarmee gemoeide kosten niet op
- 19.4 Bij annulering zullen alle reeds verrichte werkzaamheden en de nog te maken kosten aan de opdrachtgever in rekening worden gebracht.